

Medlemsanalyse Dansk Retriever Klub November 2006

Analysens formål

Medlemsanalysen er et led i forarbejdet inden udarbejdelsen af en strategiplan for DRK. Analysens formål har været at undersøge DRK's medlemmers værdier og holdninger i forhold til klubben.

Det primære formål med analysen har været at få forslag fra medlemmerne angående klubbens fremtidige struktur, der evt. kan bruges i den kommende strategiplan, som DRK vil udarbejde.

Yderligere belyses medlemmerne træningsaktivitet, holdningen til frivilligt arbejde i klubben samt medlemmernes tilfredshed med træningen, kommunikationen og andre aktiviteter.

Metode og stikprøve

Analysen er gennemført ved brug af et spørgeskema fra Dansk Retriever Klub. Spørgeskemaet består af både lukkede spørgsmål og åbne spørgsmål, hvor respondenterne selv har mulighed for at formulere sit svar. Spørgeskemaet er sendt ud til medlemmerne, som derfor har haft mulighed for at besvare det i ro og mag når de selv haft tid. En frankeret svarkuvert følger med skemaet, hvilket er med til at sikre en høj svarprocent.

Stikprøven består af **646 respondenter**.

Som incitament for at deltage i undersøgelsen deltager respondenterne i en lodtrækning om 20 gange 3 flasker rødvin.

Baggrundsforhold

Nedenfor er opstillet tabeller, der afspejler stikprøvens sammensætning.

Køn:

Respondenternes køn		
	Antal	%
Mand	323	50,0
Kvinde	315	48,8
Ikke besvaret	8	1,2
Total	646	100

Alder:

Respondenternes alder		
	Antal	%
Under 20 år	0	0
20-40 år	159	24,6
40-60 år	383	59,3
Over 60 år	101	15,6
Ikke besvaret	3	0,5
Total	646	100

Geografi:

Tilhørsforhold til regioner		
	Antal	%
Nordjylland	63	9,8
Midtjylland	56	8,7
Østjylland	58	9,0
Centrum	60	9,3
Sydjylland	60	9,3
Fyn	38	5,9
Nordsjælland	134	20,7
Midtsjælland	83	12,8
Sydsjælland	46	7,1
Lolland-Falster	26	4,0
Bornholm	14	2,2
Ikke besvaret	8	1,2
Total	646	100

Afrapportering

Rapportens Kapitel 1 indeholder en beskrivelse af medlemmerne og deres træningsvaner. Desuden spørges der til, hvad retrieveren bruges til, og hvor længe de har været medlem af DRK.

Kapitel 2 omhandler strukturen i DRK. Respondenterne svarer bl.a. på, hvor ofte de deltager i bestyrelsesmøder i henholdsvis DRK, raceledelse og regioner. Der er en faldende interesse for frivilligt arbejde i DRK, og i kapitel 2 kommer respondenterne med forslag til hvordan DRK skal håndtere den udfordring.

Kapitel 3 indeholder respondenternes vurdering af medlemskontingentet. De spørges, om de er villige til at betale mere i kontingent for at få indfriet punkter såsom flere træningstilbud, løn til frivillige, elektronisk tilmelding og et blad som er mere målrettet det mindre aktive medlem.

I rapportens Kapitel 4 vurderer medlemmerne DRK's information. Det drejer sig bla. Om klubbens brug af de forskellige hjemmesider og medlemsbladet, Retrieveren.

Kapitel 5 omhandler den interne kommunikation i DRK. Er der åbenhed og dialog?

I Kapitel 6 svarer respondenterne på, hvordan de opfatter DRK's image. Gør klubben nok for at profilere sig? Bør klubbladet være mere tilgængeligt? Er sponsorater en god idé? Desuden spørges medlemmerne, om DRK bør satse mere på arrangementer, som er mindre konkurrenceprægede, mere publikumsvenlige og sociale aktiviteter.

Slutteligt i Kapitel 7 følger en analyse af medlemmernes tilfredshed med træningskurserne.

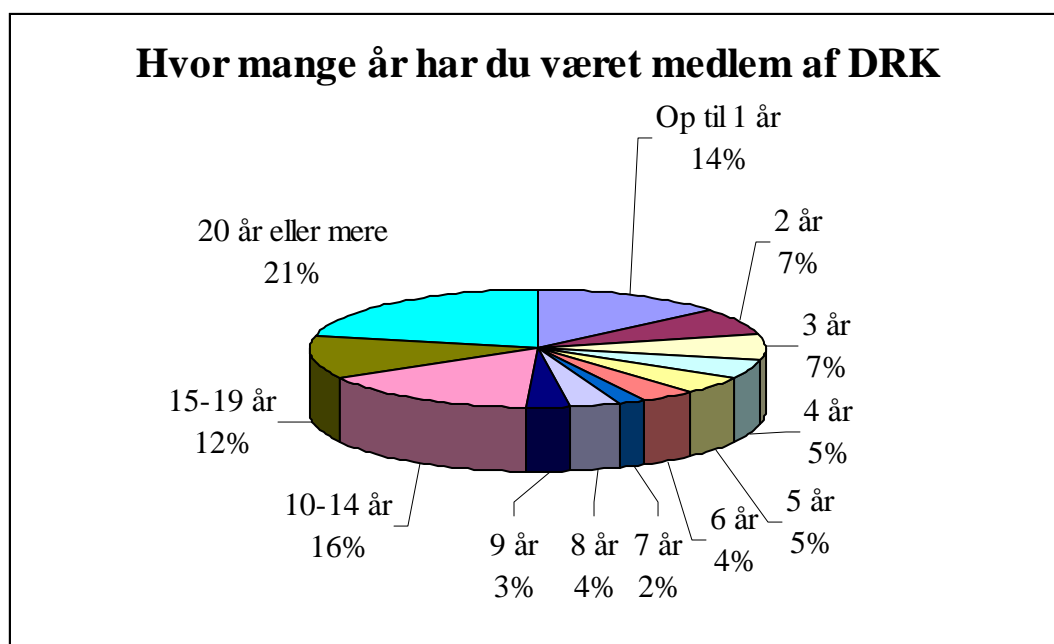
Resultaterne af de åbne spørgsmål samt kommentarer er vedlagt i bilag.

Resultater

1. Retrieverejeren

Kapitel 1 indeholder en beskrivelse af hvorfor respondenterne har valgt en retriever, hvad de bruger deres hund til, og hvor ofte de deltager i DRK aktiviteter som enten hundefører eller hjælper. Desuden har respondenterne svaret på hvor længe de har været medlem af DRK.

1.1 Medlemskab af DRK



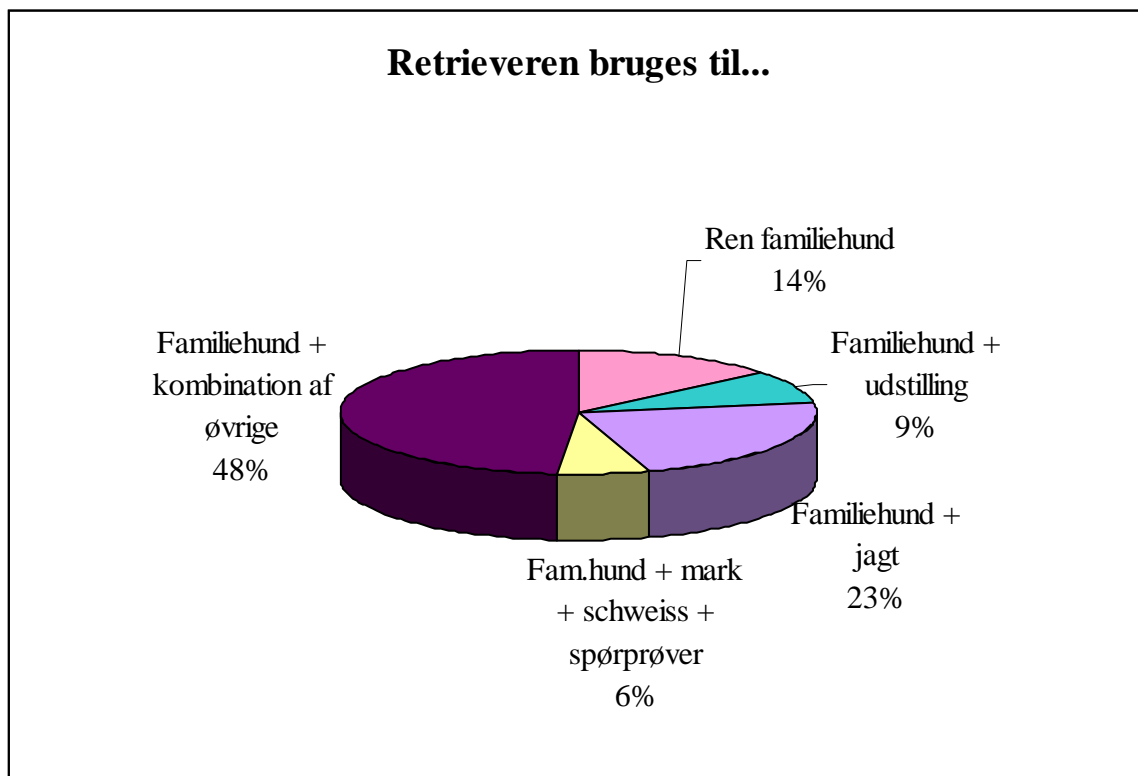
På basis af 623 respondenter

49% af stikprøven har været medlem af DRK i mindst 10 år, og har altså været trofaste gennem en årrække. Heraf har 21% været medlem i 20 år eller mere. **14%** af de adspurgte, er **nye medlemmer**, dvs. at de har været medlem i et år eller mindre. Resten af respondenterne fordeler sig nogenlunde ligeligt i intervallet 2 år til 9 år.

Når respondenterne bliver spurgt, om de også vil være medlem af DRK i 2007, er svarene overvejende positive. **88%** af respondenterne svarer, at de også vil være **medlem næste år**, mens 9% er i tvivl. Kun 3% svarer, at de ikke vil være medlem af DRK i 2007. Andelen af tvivlere er størst blandt forholdsvis nye medlemmer, der har været medlem i op til 3 år.

Som begrundelse for at melde sig ud til næste år gives bl.a., at DRK koncentrerer sig for meget om jagt, og derfor ikke er så attraktiv for folk, som kun bruger deres retriever som familiehund. Desuden mener nogle, at der er for få træningstilbud i deres region. For andre er medlemskabet uaktuelt, fordi de ikke længere træner eller går til prøver.

1.2 Retrieveren som brugshund



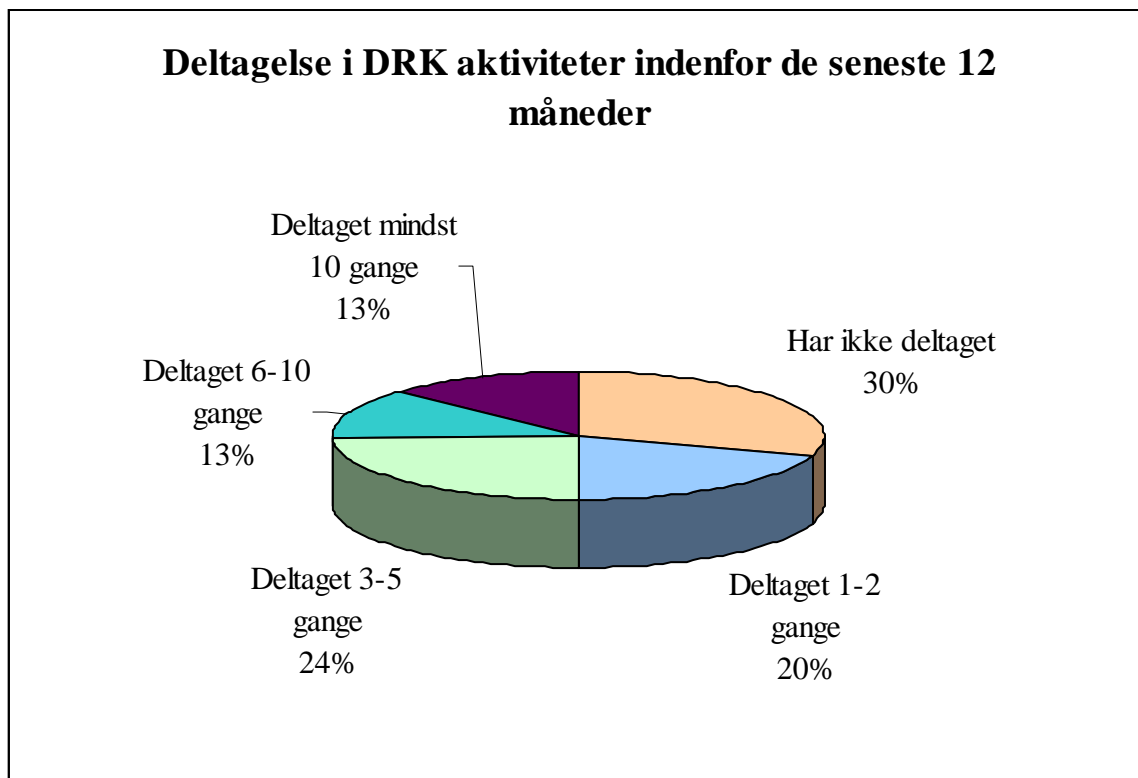
På basis af 642 respondenter

Langt størstedelen af stikprøven, **48%**, bruger deres retriever som familiehund kombineret med jagt, udstilling samt forskellige prøver. **23%** har retriever som **jagt- og familiehund**, mens **14%** udelukkende bruger deres retriever som **familiehund**.

Dette resultat stemmer godt overens med det billede respondenterne giver af grundene til, at de valgt en retriever. Retrieverens alsidighed indenfor de forskellige grene af træning gør den til en attraktiv hund for mange. En stor del svarer, at de har valgt en retriever for at bruge den til jagt. Retrieveren er også populær som familiehund pga. dens rolige temperament. Mange er selv vokset op med retrievere, og dens udseende nævnes også som baggrunden for valg af retriever. I det hele taget roses hunden for dens egenskaber, at den er lærenem og har et blidt væsen. (Se alle svar i bilag)

1.3 Trænings- og hjælpeaktivitet

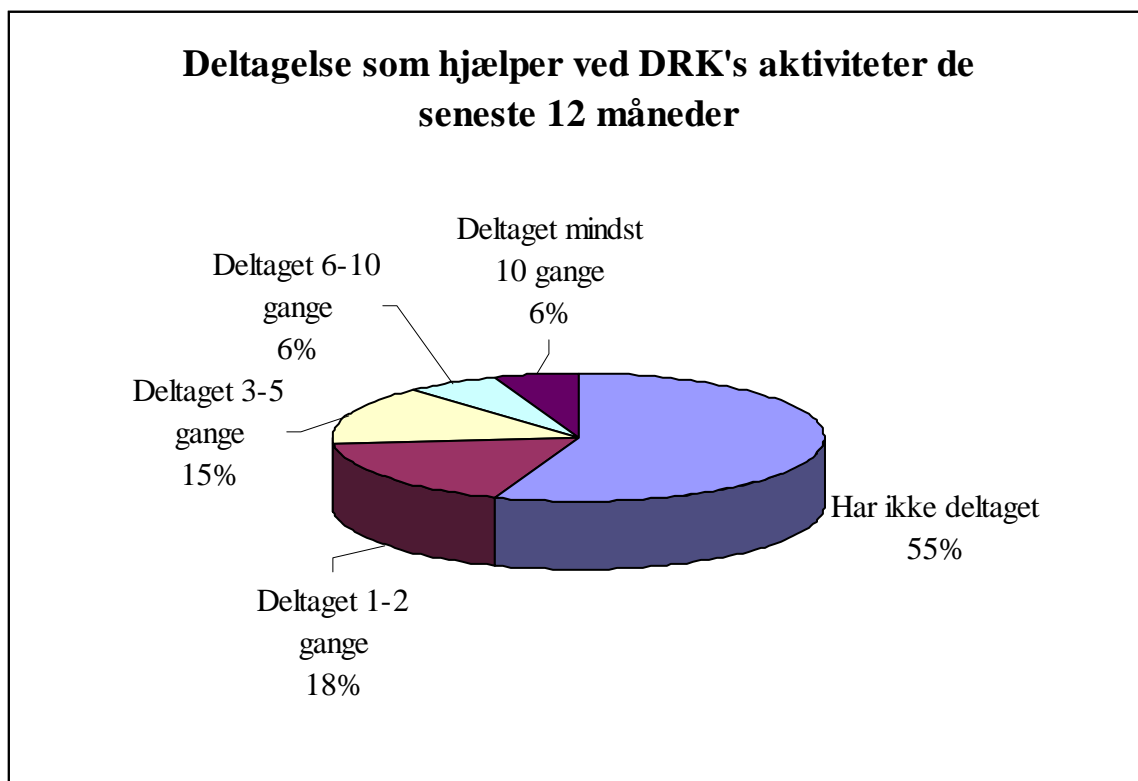
Respondenterne er blevet spurgt om hvor mange gange indenfor de seneste 12 måneder, de har deltaget i aktiviteter arrangeret af DRK.



På basis af 638 respondenter

30% af stikprøven har ikke deltaget i DRK's aktiviteter indenfor det seneste år. Blandt dem, der har deltaget i aktiviteter indenfor de seneste 12 måneder, er det hyppigst svarede, at de har deltaget 3-5 gange på et år (24%).

Nedenfor ses en figur, der viser en fordeling af, hvor ofte respondenterne har hjulpet ved et af DRK's arrangementer i løbet af de seneste 12 måneder. Den generelle tendens er, at respondenterne hjælper færre gange end de selv deltager. **55%** har ikke fungeret som hjælper i løbet af det sidste år. 18% har hjulpet 1-2 gange i løbet af året, mens 15% har hjulpet 3-5 gange. 6% hjælper 10 gange eller mere og samme andel hjælper 6-10 gange.



På basis af 635 respondenter

DRK har spurgt respondenterne om, hvad der kunne få dem til at deltage færre gange, og i stedet tilbyde sig som hjælpere. Respondenternes svar tyder på, at det især er bedre information om hvad hjælperopgaverne går ud på, og om behovet for hjælpere. De foreslår derfor en bedre annoncering med henblik på at hverve hjælpere til DRK's aktiviteter.

26% af respondenterne **ved ikke hvor man skal henvende sig**, hvis man vil tilbyde sin hjælp.

Tiden spiller også ind for en del respondenter. Derfor er det vigtigt, at få spurgt om hjælp i god tid (en måned før).

Manglende erfaring nævnes som en grund til ikke at tilbyde sin hjælp. Denne usikkerhed kunne reduceres ved at tilbyde hjælperkurser, dvs. en form for uddannelse.

Det ville ligeledes blive mere attraktivt at hjælpe ved DRK's aktiviteter, hvis det ikke udelukkede deltagelse med egen hund. En foreslår, at **dele en prøvedag op i 2**, så man kun er hjælper en halv dag.

Hvis hjælperarbejdet var mere ligeligt fordelt, således at alle hjælper en gang imellem, vil det være mere overkommeligt, i stedet for at det altid skal være de samme, der hjælper.

Endelig kunne man give **en form for belønning** som incitament til at melde sig som hjælper. Respondenterne foreslår f.eks. en gratis prøve/udstilling eller nedslag i pris.

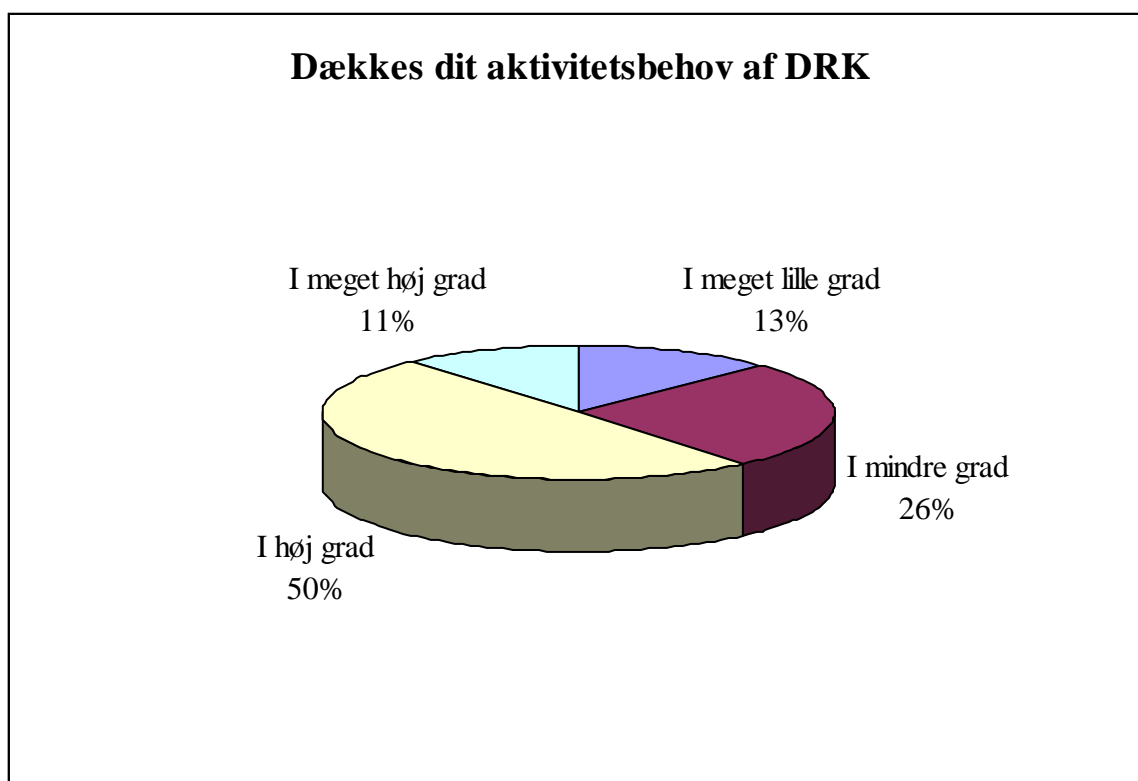
Mange svarer dog, at de allerede hjælper, og derfor godt kan få begge dele til at hænge sammen.

De medlemmer, der hjælper, **motiveres** bl.a. gennem ”*man må yde for at nyde*”-princippet, men mener også, at det er lærerigt at se andre hundeførere arbejde med deres hunde. Mange motiveres af deres interesse i hundetræning samt det sociale samvær.

(Se alle svar i bilag)

Læs flere forslag til hvordan interessen for frivilligt arbejde forbedres i afsnit 2.

Respondenterne er også blevet spurgt om, i hvor høj grad deres aktivitetsbehov dækkes af deres medlemskab i DRK. Svarene fordeler sig som det ses af nedenstående figur.



På basis af 606 respondenter

Samlet set får **61%** af respondenterne deres aktivitetsbehov dækket gennem deres medlemskab af DRK. Heraf svarer 11% at det dækkes i meget høj grad, mens 50% svarer, at det dækkes i høj grad. 13% mener, at DRK kun i meget lille grad dækker deres aktivitetsbehov.

Herefter er respondenterne blevet bedt om at komme med forslag til, hvad, der efter deres mening, kunne give flere tilfredse medlemmer.

Generelt vil respondenterne gerne have **mere information** og **bedre kommunikation**, f.eks. gennem forbedrede hjemmesider og et forbedret blad. Modtagelsen af nye medlemmer bør også være mere åben, og især nye hundeejere har brug for information om klubben og formålet med

træning og prøver. Der efterlyses desuden flere trænere og en bedre uddannelse af disse. Nogle savner **træningsmuligheder** i deres lokalområde. Tilfredsheden kan også øges ved flere træningshold med færre deltagere.

Der er delte meninger om klubbens tendens til at fokusere på jagt og konkurrencer. En stor del mener, at DRK's medlemmer ville blive mere tilfredse, hvis der var **flere aktivitetstilbud til familiehunden**. Aktiviteter for hunde, der ikke skal bruges til jagt eller markprøve kan f.eks. være agility, sociale arrangementer, hvor hele familien kan være med eller legedag for hundene. Af sociale arrangementer nævnes også foredragsaftener/temadage for den almindelige hundeejer, om f.eks. dyreadfærd, hvalpeinformation og aktivering af familiehunden.

Faktisk efterspørges familietræningshold af både interesserede deltagere og andre i klubben, som vil "slippe for pypse-nysse-træning ved markprøvetræningen." Der er derfor enighed om, at det ville være en god idé at dele træningen op efter interesse/ambitioner.

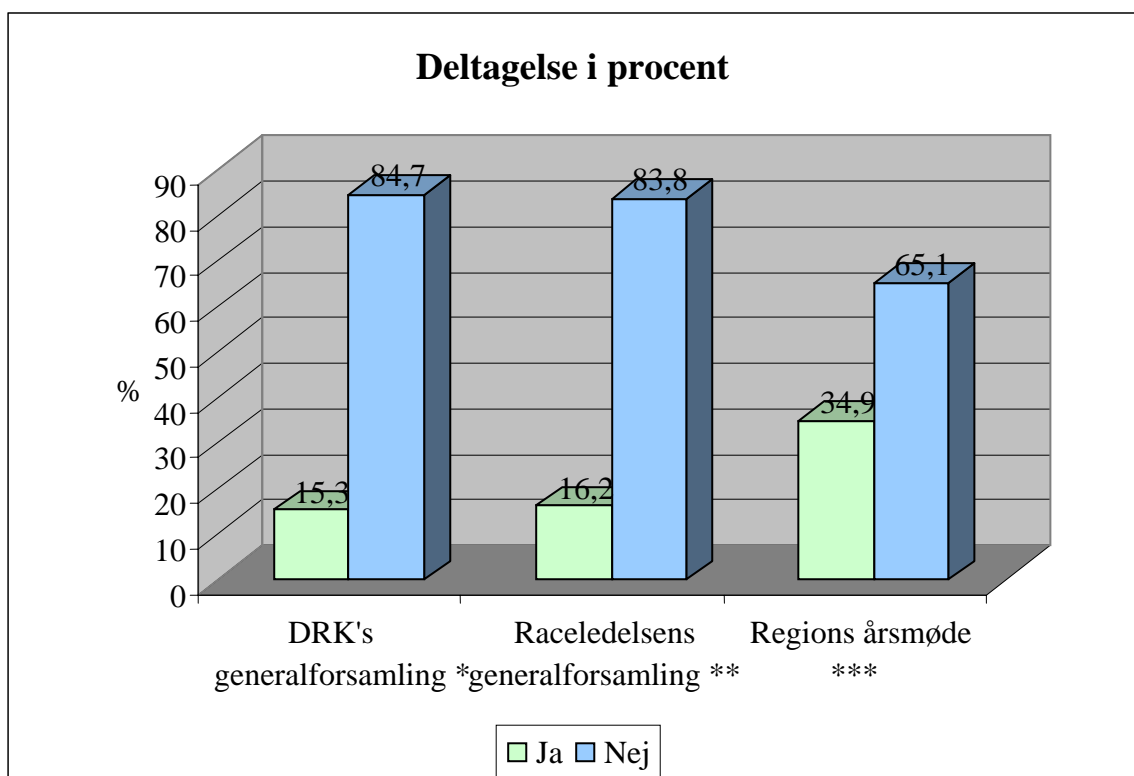
Flere mener, at det kan være svært at afsætte en hel dag til f.eks. prøver, og efterlyser derfor mindre ventetid ved prøver og udstillinger.

(Se alle svar i bilag)

2. Organisation og struktur

Kapitel 2 indeholder analysens hovedresultater vedrørende DRK's struktur. Afsnittet omhandler bl.a. frivilligt arbejde og respondenternes deltagelse i diverse generalforsamlinger og årsmøder.

2.1 Deltagelse i generalforsamlinger og årsmøder



Det ses af ovenstående figur, at der er størst interesse for regionernes årsmøder, hvor **34,9%** af de respondenter, der svarede på spørgsmålet, deltog i det seneste. Deltagelsen for DRK's generalforsamling og raceledelsens generalforsamlinger ligger på henholdsvis 15,3% og 16,2%.

På baggrund af 634 svar, viser analysen, at **8%** af respondenterne selv er valgt ind i enten DRK's bestyrelse, raceledelse eller regionsledelse. 13,3% svarer, at de tidligere har siddet i de nævnte bestyrelser eller ledelser.

2.2 Interessen for frivilligt arbejde

Der er tendens til faldende interesse for frivilligt arbejde i DRK, og derfor er respondenterne blevet bedt om at komme med bud på

- 1) hvordan man tiltrækker nye tillidsfolk (spørgsmål 24)
- 2) hvordan interessen for frivilligt arbejde forbedres (spørgsmål 25)
- 3) hvordan DKR bedst håndterer udfordringen med det faldende antal frivillige (spørgsmål 26)

- 4) hvordan DRK bør håndtere udfordringerne med stor tilslutning til DRK's aktiviteter (spørgsmål 27)

Der efterlyses især mere åbenhed i DRK. Både i forhold til nye medlemmer og nye idéer, men også større åbenhed om bestyrelsens arbejde.

Nedenfor er gengivet eksempler på respondenternes svar på spørgsmål 24:

”Hvordan mener du, at klubben bedst tiltrækker nye tillidsfolk?”

Ved aktivt at inddrage nye medlemmer

Ved at spørge direkte

Ved at skabe debat/diskutere ude på træningsbanen

Siddende ledelse skal være synlig og imødekommende

Bede lokale tillidsfolk opfordre andre

Bedre information og vejledning, f.eks. information om bestyrelsesarbejde

Dækning af reelle udgifter (kørsel)

Mere åbenhed overfor nye og mindre ”indspistede”

Den generelle holdning er altså, at det vil hjælpe at gøre mere opmærksom på bestyrelsens arbejde.

---oOo---

For at få idéer til hvordan man kan øge interessen for det frivillige arbejde i klubben, er respondenterne blevet bedt om at besvare følgende spørgsmål (25), og et uddrag af svarene følger nedenunder.

”Hvordan mener du, at interessen for det frivillige arbejde kan forbedres?”

Nye medlemmer skal sluses ind i arbejdet, f.eks. ved ”føl-ordninger”

Opdrættere kan motivere nye hvalpekøbere, så ny generation af hundeejere kommer med

Gør det lettere at være aktiv hundefører og hjælper samtidig

Belønne med f.eks. en helt eller delvist gratis prøve

Mindske økonomiske ulemper ved at være hjælper

Fordel opgaverne, så det ikke bliver for surt for dem, der hele tiden hjælper

Klare arbejdsopgaver/jobbeskrivelser

Der skal laves en kultur, hvor alle får ansvar

Der skal bruges kræfter på de nye medlemmer, så de bliver en del af fællesskabet

De ”gamle” skal tage godt imod de nye – åbenhed

Prøvedagene er for lange

---oOo---

Spørgsmål 26 lyder som følger:

”Hvordan mener du, at DRK bedst håndterer udfordringerne med faldende interesse for det frivillige arbejde i DRK?”

Brug medlemsbladet til at beskrive opgaver og omfang

Andre frivillige skriver om det i bladet

Aktiv rekruttering og fastholdelse af medlemmer

***Alle burde være hjælpere en gang imellem
Fordele arbejdet på flere hænder, så der er mindre pres på den enkelte
Annoncer i medlemsbladet
Ordninger med at for at deltage skal man også hjælpe X antal gange***

Medlemmerne mener bl.a., at medlemsbladet kan være en måde at lave aktiv rekruttering på. Man kan beskrive opgaverne og omfanget af det frivillige arbejde, eller få en frivillig til at fortælle om arbejdet i en artikel i bladet.

En respondent gør opmærksom på, at det ikke må være besværligt at tilbyde sin hjælp. Det kan gøres nemmere ved at have lokale repræsentanter, som man kan melde sig til, eller ved at annoncere i medlemsbladet eller på hjemmesider.

Hvis arbejdet fordeles på flere hænder, bliver byrden mindre, og det kunne måske få flere til at melde sig som frivillige. For at få flere hænder at fordele arbejdet på, foreslår flere, at der laver ordninger, hvor alle kommer til at hjælpe en gang imellem.

---oOo---

Der er generelt god opbakning til DRK's aktiviteter, men den store tilslutning kræver samtidig mange hjælpere. Dette er en udfordring for DRK, og de vil gerne høre, hvordan medlemmerne mener, de kan håndtere sagen.

Spørgsmål 27 lyder som følger:

”Hvordan mener du, at DRK bedst håndterer udfordringerne med stor tilslutning til DRK's mange aktiviteter?”

Til dette svarer respondenterne bl.a.

***Stor tilslutning kræver mange hjælpere – gør det muligt både at deltage og hjælpe samme dag
Begrænse antal deltagere
Prøver deles over 2 dage
Lodtrækning
Bedre koordinering, så aktiviteter i andre klubber ikke ligger samtidig med DRK's aktiviteter
Betaling til hjælpere og større kontingent til medlemmer
Effektiviser organiseringen af arrangementer ved at bruge computere
De, som bruger klubben flittigt, må tage ansvar
Dem, der har hjulpet, kan deltage
Alle der vil deltage bør også hjælpe
Fordel arrangementer jævnt over hele landet
Deltagere bør pålægges at hjælpe når deres egen hund ikke er oppe til prøve
Noget for noget – krævn at folk, der deltager meget også hjælper en gang imellem
Rekrutter hjælpere ved aktiviteterne
Hvis man deltager i 3 arrangementer bør man hjælpe ved mindst 1
Giv prøveledere besked om deltagerantal god tid i forvejen***

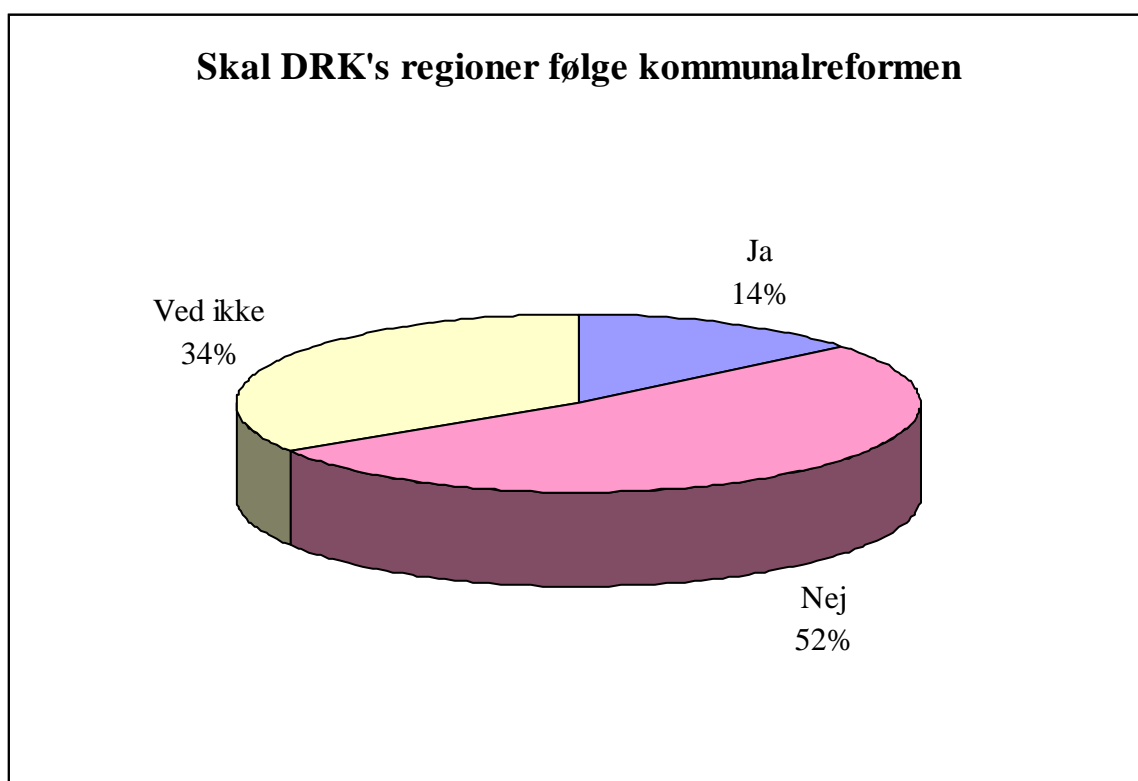
Flere mener, at det ville være en god idé med en kombination af deltagelse og hjælp til den samme aktivitet. Man kan evt. dele dagen op i to, så man har mulighed for at være hundefører den ene

halvdel og fungere som hjælper den anden halvdel. Ved stor deltagelse er der også flere til at hjælpe.

Mange går ind for det princip, der siger, at hvis man vil nyde, må man også yde. Derfor foreslår medlemmerne, at dem der deltager i aktiviteterne også bør være forpligtede til at hjælpe en gang i mellem.

2.3 Regionsstruktur

Medlemmerne er blevet spurgt om de mener, at strukturen i DRK skal følge kommunalreformen, så der kommer færre, men større regioner.



På basis af 610 respondenter

Som det ses af figuren, mener flertallet (**52%**) ikke, at strukturen i DRK skal følge kommunalreformen. De færreste (**14%**) synes det er en god idé med færre og større regioner, mens 34% svarer, at de ikke ved, hvad de mener om sagen.

Respondenter, som ikke mener, at regionerne bør følge kommunalreformen, er blevet bedt om at begrunde deres svar.

Nogle synes, at regionerne fungerer fint som de er, mens andre mener, at de allerede er for store, og derfor ikke må blive større. Mange frygter, at man vil miste nærhed og fællesskab, hvis man laver for store områder. Andre peger på de praktiske problemer det kan give, hvis afstanden mellem yderområderne bliver for stor. Vil der blive længere mellem træningsstederne?

Ved større regioner, vil afstanden fra bestyrelse til medlemmer også øges, mener nogle. Respondenterne siger, at det er vigtigt at bibeholde det lokale, hvis fællesskabet skal styrkes.

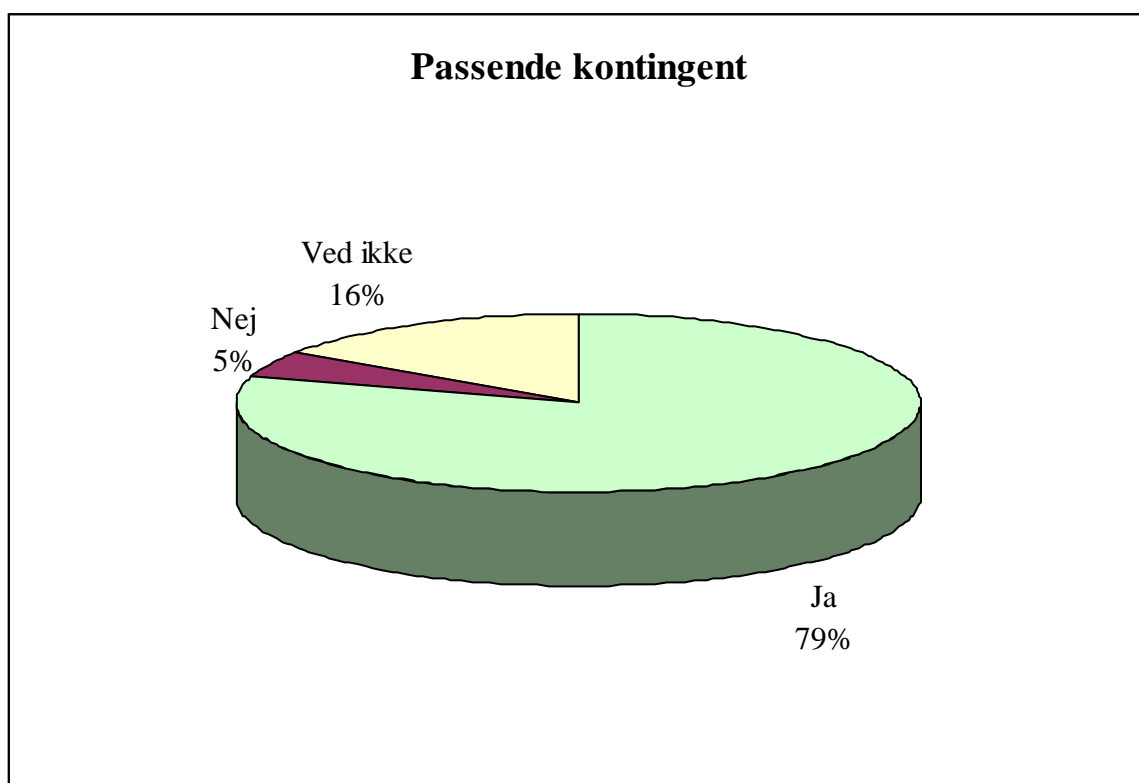
3. Økonomi

Kapitel 3 indeholder analysens hovedresultater vedrørende medlemmernes vurdering af medlemskontingentet i DRK. Respondenterne svarer bl.a. på om de mener, at de får et fornuftigt udbytte af kontingentet, eller om de er villige til at betale mere i kontingent for at få indfriet punkter, som kunne øge udbyttet.

3.1 Medlemskontingent

Det nuværende medlemskontingent i DRK lyder på kr. 375,00 årligt. Det dækker bl.a. udgifter til DRK's sekretariat, klubbladet RETRIEVEREN, kørsel til dommere og arrangører af officielle arrangementer m.fl. og mødevirksomhed for klubbens tillidsfolk.

Medlemmerne er blevet bedt om at vurdere, om de mener, at kontingentet er passende i forhold til kontingenter i andre klubber (Danmarks Jægerforbund, Dansk Kennel Klub eller andre).

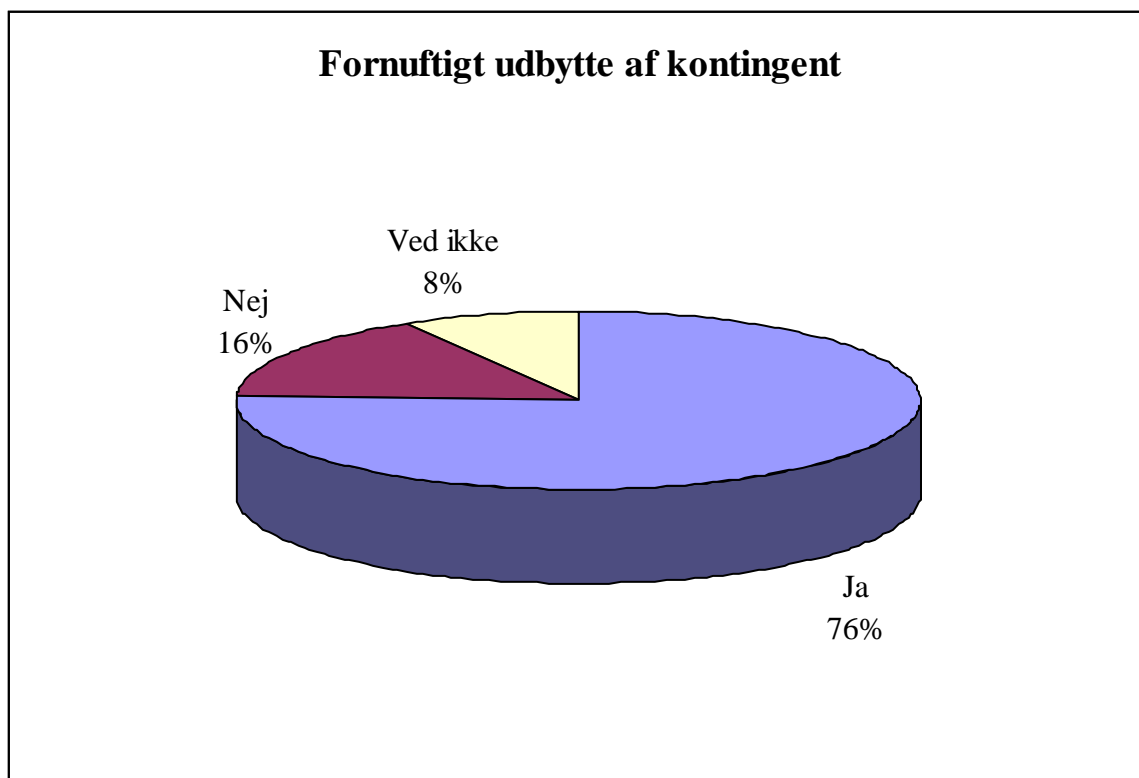


På basis af 639 respondenter

Figuren viser, at DRK's medlemmer i meget høj grad mener, at det årlige kontingent har en passende størrelse i forhold til andre lignende foreninger.

79% af respondenterne synes, at kontingentet er passende. **16%** svarer ved ikke, mens kun **5%** synes, at kontingentet ikke har en passende størrelse.

Nogenlunde samme billede tegner sig, når respondenterne skal vurdere, om de får et fornuftigt udbytte af deres kontingent.



På basis af 628 respondenter

76% af medlemmerne mener, at de får et fornuftigt udbytte for deres medlemskontingent, mens **16%** mener det modsatte. **8%** ved ikke om de mener, at udbyttet af kontingentet er fornuftigt.

Respondenter, som ikke mener, at udbyttet er fornuftigt, er blevet bedt om at svare på hvorfor. Medlemmernes svar koncentrerer sig i høj grad om medlemsbladet, hvilket kan være udtryk for at det er det mest håndgribelige, de får for deres kontingentpenge. En del medlemmer er glade for bladet, men mange mener, at det bør forbedres.

Begrundelserne for, at medlemmerne ikke får et fornuftigt udbytte af kontingentet går bl.a. på at:

- Bladet er for ringe, indeholder kun resultater
- Der er for få træningsmuligheder
- Der er for lidt for familiehunden, hvis man ikke er interesseret i konkurrencer
- Det er selvforskyldt – gør ikke brug af tilbuddene

Alle svar er gengivet i bilag.

3.2 Højere kontingent – større udbytte

Medlemmerne er blevet spurgt, om de vil være indstillet på at betale mere i kontingent for at få et større udbytte af medlemskabet.

Følgende spørgsmål indrammet i kasser er stillet:

31a: ”Skal klubbladet Retrieveren målrettes det mindre aktive medlem med artikler om hunde generelt?”

Hertil svarer flertallet, **48,4%**, at de ikke er villige til at betale mere for at medlemsbladet skal rettes mere mod de mindre aktive medlemmer. **37%** svarer, at de er interesserede i, at betale mere for at medlemsbladet tilpasses de mindre aktive medlemmer således, at der f.eks. bringes mere stof om familiehunden og hunde generelt. **14,6%** svarer ved ikke.

31b: ”Mangler der flere træningstilbud?”

Over halvdelen af medlemmerne, **55%**, svarer, at de gerne vil betale et højere kontingent for at der kunne komme flere træningstilbud. **31,9%** er ikke villige til at betale mere for at få flere træningstilbud. **12,6%** ved ikke.

Medlemmer, der gerne vil betale for flere træningstilbud, er blevet bedt om at komme med forslag til hvilke træningstilbud, de gerne så flere af. Her er gengivet nogle af de gængse svar.

Mere af alle former for træning

Agility

Almindelig træning/vedligeholdelse af familiehund

Træning hele året

Flere hold - der bliver for hurtigt overbooked

Hvalpetræning, begyndertræning

Jagttræning

Klikkertræning

Lydighedstræning

Markprøvetræning

Overgangstræning og opfølgning på hvalpetræning

Ringtræning

Sporttræning

Schweiss-træning

Udbyde nuværende træning flere steder lokalt

Mange vil gerne have mere familiehundetræning. Med dette menes der både almindelig lydighedstræning, som ikke er rettet mod jagt eller markprøver. Andre savner familietræning i en form hvor hele familien kan være med, og hvor børn/unge også kan være med.

Alle svar er gengivet i bilag.

31c: ”Mangler der aktiviteter udover de, som allerede findes?”

40,1% mener ikke, at der mangler aktiviteter udover de, som allerede findes i DRK-regi. **27,2%** ved ikke om der mangler aktiviteter, mens **32,7%** gerne vil betale mere for at få flere aktiviteter udover de, der allerede findes.

De respondenter, der gerne så, at der var flere aktiviteter i DRK-regi, er blevet bedt om at komme med forslag. Nedenstående er uddrag af respondenternes svar:

Agility

Lydighed

Klikkertræning

Familearrangementer og socialt samvær, gåture

Klubaftner/temadage med film og foredrag om hundepsykologi og adfærd

Alternative aktiviteter for hunden, motivationstips

Trimmekursus

Alle svar er gengivet i bilag.

31d: ”Bør klubbens bestyrelsesmedlemmer, udvalgsmedlemmer, raceledelsesmedlemmer og regionsmedlemmer honoreres økonomisk for tidsforbrug på klubarbejde?”

46,2% mener ikke, at medlemmer af diverse bestyrelser og ledelser bør honoreres økonomisk for den tid de bruger på klubarbejde. **30,7%** er positive overfor en løn til medlemmer af de nævnte udvalg og bestyrelser for deres frivillige arbejde i klubben. **17,1%** ved ikke. TeleScope Analysebureau vurderer, at denne fordeling tyder på at det vil være en god idé med en test af et konkret økonomisk forslag. Kan glimrende foretages via nettet.

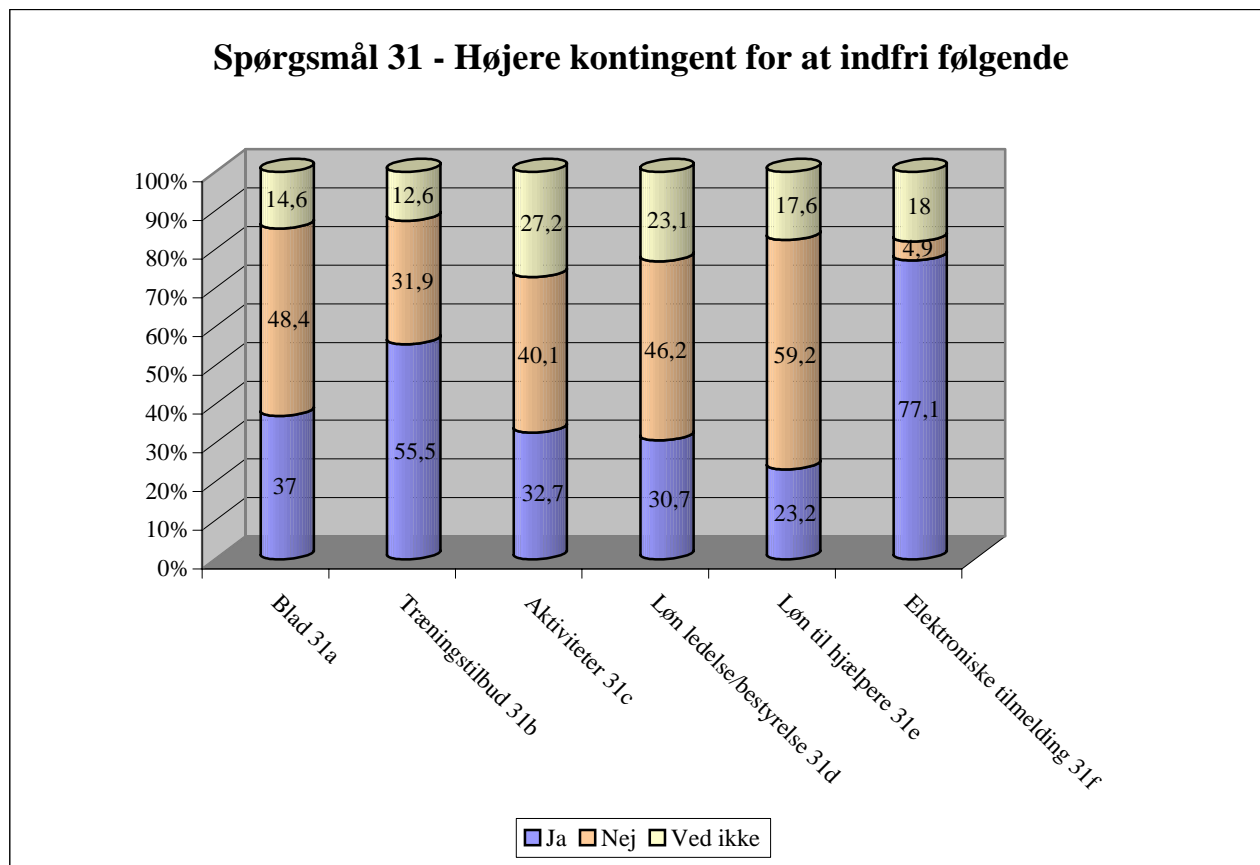
31e: ”Bør hjælpere på klubbens arrangementer honoreres økonomisk?”

Her svarer flertallet, **59,2%**, at de frivillige hjælpere ikke bør honoreres økonomisk. **23,2%** er uenige, og **17,6%** ved ikke om de mener, at hjælpere skal belønnes økonomisk.

31f: ”Bør DRK’s sekretariatsfunktion have udvidet mulighed for elektronisk tilmelding og betaling mv.?”

Over tre fjerdedele, **77,1%**, synes det er en god idé med bedre muligheder for elektronisk tilmelding og betaling. Kun **4,9%** svarer nej til ovenstående spørgsmål, mens **18%** svarer ved ikke.

Nedenfor er svarprocenterne for delspørgsmålene i spørgsmål 31 gengivet. Således kan de forskellige delspørgsmål sammenlignes, for at se, hvilke punkter medlemmerne gerne vil have forbedret mod at betale mere i kontingent.



Basisantal: 31a 618, 31b 624, 31c 593, 31d 628, 31e 630, 31f 628

Der er størst tilslutning til at gøre elektroniske tilmeldinger muligt (77,1%) og til, at der bliver udbudt flere træningstilbud (55,5%).

Samtidig viser figuren, at der er mindst tilslutning til at lønne frivillige hjælpere.

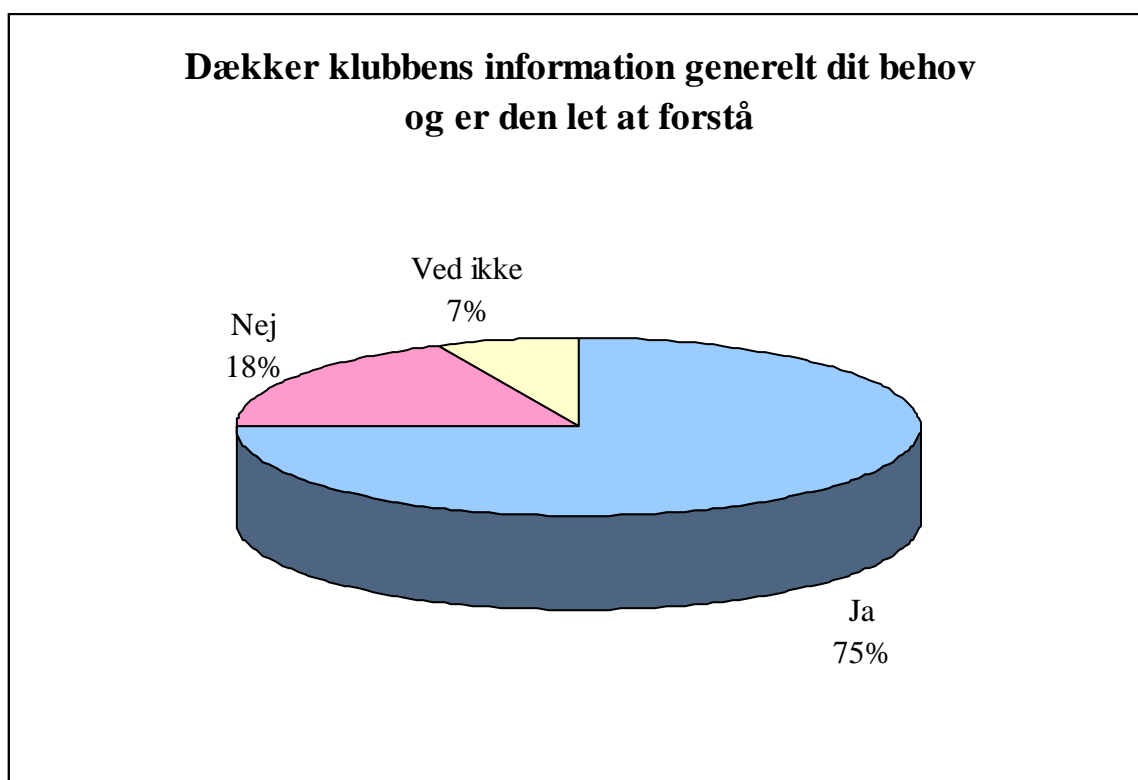
4. Information

Kapitel 4 indeholder analysens hovedresultater vedrørende medlemmernes holdning til information fra DRK via hjemmesider, regionsblade og klubbladet Retrieveren.

4.1 Generel information

Følgende spørgsmål er stillet til medlemmerne.

”Dækker klubbens information generelt dit behov, og er informationen let at forstå?”



På basis af 628 respondenter

75% af medlemmerne svarer ja til, at klubbens information dækker deres behov, og at informationen er let at forstå. Klubbens information dækker ikke behovet hos **18%** af medlemmerne, og 7% svarer, at de ikke ved om informationen er dækkende.

Den fjerdedel, der ikke mener at informationen fra DRK er dækkende og let forståelig, er blevet bedt om at uddybe deres svar. Her er gengivet nogle af svarene:

Al kommunikation i retrieveren er desværre målrettet garvede medlemmer i klubben, regler og prøver. Kan være svært at forstå for nybegyndere.

Arrangementer er svære at finde

Bedre info på hjemmeside og hurtigere opdateringer

Bladet er for indspist. Prøveresultater kan med fordel ligges på hjemmesiden

Brug hjemmesiden mere

Bladet mangler artikler om opdragelse og hundepsykologi

Der står ikke nok i Retrieveren om træning. Ikke alle har internet. Nyhederne er gamle når Retrieveren udkommer. Mere for den almindelige hundeejer, om træningsteknik og foder. Bladet udkommer for sent, og informationerne er derfor forældede. Savner referater fra bestyrelsesmøder og lignende

Sammenfattende vurderer TeleScope Analysebureau, at **hjemmesiden** får en del kritik. Den beskrives som dårlig, mangelfuld, uoverskuelig og opdateres for sjældent. Den mangler både alment og specialiseret stof, og den kan virke indforstået på nye medlemmer fordi der skrives meget om prøver og resultater.

Efter medlemmernes mening bør hjemmesiden gøres mere brugervenlig og overskuelig. De foreslår bl.a. en arrangementskalender, og mere stof om f.eks. træningsteknikker.

Klubbladet, **Retrieveren**, kritiseres også for at for "indspist", og en respondent siger, at prøveresultater med fordel kan ligges ud på hjemmesiden. Desuden klager mange over, at Retrieveren udkommer så sent, at informationerne er forældede. Den almindelige hundeejer savner alment stof om f.eks. opdragelse og hundepsykologi i bladet.

Alle svar er gengivet i bilag.

4.2 DRK's hjemmeside

Følgende spørgsmål er stillet medlemmerne.

"Bruger klubben i tilstrækkelig omfang DKR's hjemmeside til at informere medlemmerne?"

"Er relevant information nem at finde på DKR's hjemmeside?"

DRK's hjemmeside					
	Ja	Nej	Ved ikke	Har ikke PC	Antal
DRK bruger hjemmesiden tilstrækkeligt	38,0%	27,7%	34,0%	0,3%	624
Relevant information nem at finde	52,2%	18,4%	29,4%	-	619

38% af medlemmerne mener, at DRK i tilstrækkelig omgang gør brug af klubbens hjemmeside, mens **27,7%** mener det modsatte. En tredjedel ved det ikke, og det kan evt. være fordi de kun sjældent bruger hjemmesiden.

Til gengæld mener **52,2%**, at det er nemt at finde den relevante information på hjemmesiden. Her svarer **18,4%** at det ikke er nemt at finde relevant information. 29,4% ved ikke om de synes det er nemt.

Igen er respondenter med negative svar blevet bedt om at begrunde deres svar. Begrundelserne er nogenlunde de samme for begge spørgsmål, og nedenfor er der gengivet nogle eksempler.

Hjemmesiden opdateres for sjældent
Bedre information omkring aktiviteter, så også nye kan forstå budskabet
Bedre layout
Det burde være muligt at tilmelde sig over nettet
Hjemmesiden skal gøres mere overskuelig og have bedre links til prøver etc.
Mulighed for at tilmelde sig et nyhedsbrev, der sendes pr. e-mails til medlemmer
Find en ny evt. professionel web-master og reorganiser det hele fra bunden
Mere information om klubben, der henvender sig til nye medlemmer

4.3 Raceledelsernes hjemmesider

Følgende spørgsmål er stillet medlemmerne.

”Bruger raceledelserne i tilstrækkelig omfang raceledelsernes hjemmesider til at informere medlemmerne?”

”Er relevant information nem at finde på raceledelsernes hjemmeside?”

Raceledelsernes hjemmesider				
	Ja	Nej	Ved ikke	Antal
Bruger hjemmesiden tilstrækkeligt	32,1%	17,0%	50,9%	619
Relevant information nem at finde	40,6%	13,8%	45,6%	616

Over halvdelen har ikke taget stilling til om raceledelserne bruger deres hjemmesider i tilstrækkeligt omfang. **32,1%** mener, at raceledelsernes hjemmesider bruges tilstrækkeligt af raceledelserne, mens **17%** er uenige i dette.

Andelen af medlemmer, der svarer ved ikke er stadig stor, men på spørgsmålet om den relevante informationer nem at finde, svarer **40,6%** ja. **13,8%** mener ikke at det er nemt at finde relevant information på raceledelsernes hjemmesider.

Grunden til, at så mange har svaret ved ikke, kan være, at de i højere grad gør brug af regionshjemmesiderne.

Medlemmerne savner især at hjemmesiderne bliver opdaterede. Nogle nævner også at de gerne vil have flere oplysninger om raceledelsernes arbejde.

Nedenfor er et udvalg af respondenternes svar gengivet.

Nye ejere mangler informationer
Svært at finde information om arrangementer
En hjemmeside pr. region + DRK's hjemmeside er nok
Hyppigere opdatering
Goldens' hjemmeside har udviklet sig fra at være et aktiv til at være indskrumpet

*Har ikke fundet noget om raceledelse på hjemmesiden
 Racehjemmesider burde fortælle mere om arrangementer
 Mere information om hvad man påtænker at lave i raceledelserne
 Vil gerne læse mere om racen, mangler oplysninger*

4.4 Regionernes hjemmesider

Følgende spørgsmål er stillet medlemmerne.

”Bruger regionerne i tilstrækkelig omfang regionernes hjemmesider til at informere medlemmerne?”

”Er relevant information nem at finde på regionernes hjemmeside?”

Regionernes hjemmesider				
	Ja	Nej	Ved ikke	Antal
Bruger hjemmesiden tilstrækkeligt	50,0%	18,5%	31,5%	616
Relevant information nem at finde	55,6%	14,5%	29,9%	613

Generelt er der større tilfredshed med regionernes hjemmesider end med de øvrige hjemmesider. **50%** af respondenterne, mener at regionerne i tilstrækkeligt omfang gør brug af deres hjemmeside. **18%** svarer nej til at hjemmesiden bruges tilstrækkeligt af regionerne.

Når det gælder relevant information, mener **55,6%**, at den er nem at finde på regionernes hjemmesider. **14,5 %** er uenige i dette, og **29,9%** ved ikke.

Nedenfor ses nogle af de forslag medlemmerne har givet til hvad der bør forbedres

Hurtigere opdateringer

Forskel på kvaliteten af regionernes hjemmesider

Man burde kunne tilmelde sig nyhedsbreve efter interesse

Brug gruppemails til information om klubaktiviteter

Brug hjemmeside og gør den personlig ved anekdoter

For mange links gør hjemmesiden uoverskuelig

Noget information burde i stedet være på DRK's hjemmeside

Skriv om træningsaktiviteter - hvem, hvor, hvornår osv.

Information direkte via mail når man er tilmeldt et hold

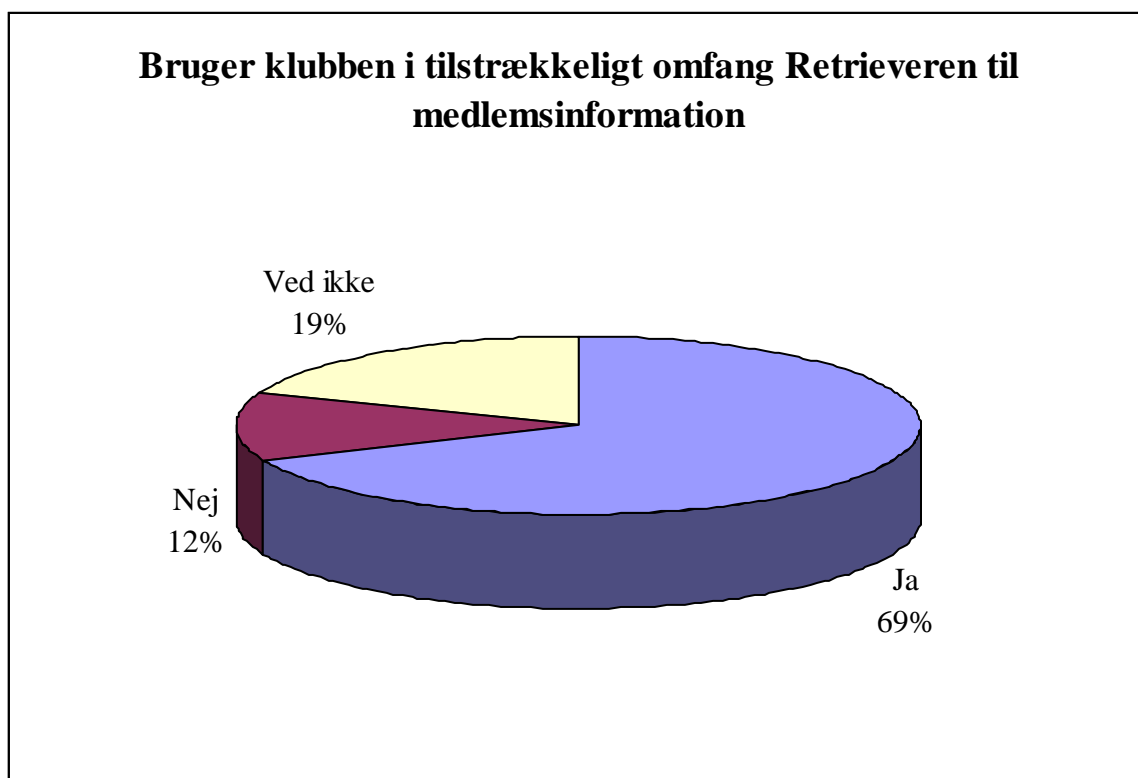
Ensrette strukturen for de forskellige regioners hjemmesider

Alle svar er gengivet i bilag.

4.5 Klubbladet Retrieveren

Til sidst i denne kategori er medlemmerne blevet stillet følgende spørgsmål:

”Bruger klubben i tilstrækkeligt omfang Retrieveren til at informere medlemmerne?”



På basis af 618 respondenter

Over to tredjedele af medlemmerne (**69%**) svarer, at DRK i tilstrækkelig grad forstår at bruge klubbladet, Retrieveren, til medlemsinformation. **12%** mener ikke det sker i tilstrækkeligt omfang, og **19%** ved ikke hvad de skal svare.

De, som ikke mener, at Retrieveren bliver brugt i tilstrækkeligt omfang, er blevet bedt om at komme med forslag til hvad, der kan gøres bedre. Eksempler på respondenternes svar er gengivet nedenfor.

Aktiviteterne bør annonceres mindst et halv år frem

Ofte er informationerne forældede

Bedre information om: hvad er en brugsprøve, markprøve, konkurrenceregler, sportræning, hvordan skaffer man vildt til træning

Faglige indlæg om træning, sundhed, sygdom

Mødereferater

Mere for nye medlemmer

Mere stof specifikt til retrieveren som f.eks. spændende artikler om avl, træning mv.

Alle svar, der hører ind under dette kapitel kan ses i bilag.

5. Kommunikation

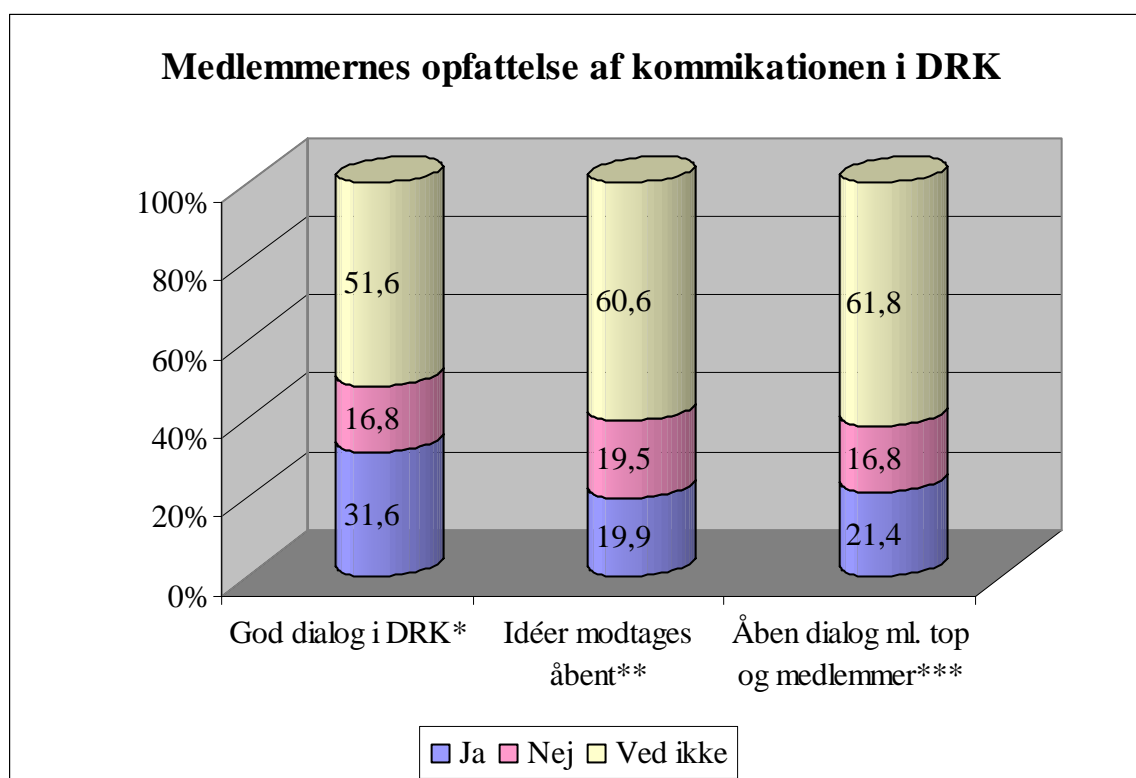
Med henblik på at afdække medlemmernes holdning til kommunikationen i DRK, er medlemmerne blevet stillet følgende spørgsmål.

”Synes du, at der er en god dialog i DRK?”

”Oplever du, at nye idéer og tanker modtages åbent i klubben?”

”Oplever du, at dialogen mellem bestyrelse, race, region og det enkelte medlem er åben og tillidsfuld?”

Nedenfor er opstillet en figur, der viser resultaterne af de tre ovenstående spørgsmål.



*På basis af 626 resp. **På basis af 629 resp. ***På basis af 626 resp.

Som det fremgår af figuren, har en meget stor del af respondenterne ikke vidst, hvad de skulle svare til disse spørgsmål. Ser man bort fra det, er resultatet overvejende positivt, idet der er flere positive svar på spørgsmålene end negative. Generelt set opfatter TeleScope det negativt, at medlemmerne ikke kan tage stilling.

Dialog i DRK

31% mener, at der er en **god dialog i DRK**, mens **16,8%** er af den modsatte holdning.

De utilfredse mener bl.a. bestyrelsen er for fjern, og at den ikke lytter til medlemmernes forslag. Flere vil gerne have flere debatmuligheder i klubben, f.eks. gennem hjemmesiden.

Nogle nævner, at der er for meget tendens til klikedannelse i klubben, og det gør det vanskeligt for nye medlemmer at føle sig hjemme.

Der efterlyses kommunikation fra ”toppen” til ”bunden”, og det kan bl.a. gøres med referater fra bestyrelsesmøder.

Åbenhed overfor nye tanker og idéer

Der er stor uenighed om hvorvidt **nye tanker og idéer** modtages åbent i DRK. **19,9%** mener ikke, der er problemer med at modtage nye idéer positivt i DRK, mens næsten lige så mange, **19,5%**, svarer, at nye idéer ikke modtages med åbenhed.

De som ikke mener, at der er åbenhed overfor nye idéer begrundet det bl.a. med, at der er en forstokket holdning i DRK. Flere har oplevet, at nye forslag er blevet mødt med svar som ”det er nemmere at gøre som vi plejer” eller ”det har vi prøvet før uden resultat”.

Andre mener, at der bliver fokuseret for meget på jagt, og for lidt på den almindelige familiehund. Ledelserne virker meget lukkede og konservative.

Flere udtrykker skuffelse over manglende feedback på de forslag de er kommet med over e-mail f.eks.

Den store andel, der har svaret ved ikke, har bl.a. begrundet det med, at lydhørheden overfor nye ting afhænger af hvem man forslår det til, og hvad det drejer sig om. Derfor er det forskelligt, om der vises åbenhed.

Dialog mellem toppen og det enkelte medlem

21,4% synes, at dialogen mellem de forskellige ledelser/bestyrelser og det enkelte medlem virker tillidsfuld og åben. **16,8%** svarer, at den ikke er det.

Medlemmerne savner information fra de forskellige bestyrelser. Alle referater bør være tilgængelige for medlemmerne. Desuden siger nogle, at hovedbestyrelsen er dårlig til at informere regionerne om deres intentioner, og at den i det hele taget bør være mere i kontakt med regionerne og raceledelserne.

Flere stiller spørgsmålstejn ved, om der er en dialog mellem ”top” og ”bund”. Flere oplever at ”toppen” ikke er god til at lytte til dem, og især almindelige hundeejere føler sig forbigået, fordi det mest drejer sig om jagt.

Samarbejde med andre hundeorganisationer

Respondenterne er blevet spurgt, om de mener, at klubbens samarbejde med Dansk Kennel Klub og andre hundeorganisationer er tilfredsstillende. Hertil svarer **29,5%** ja, mens kun **6,2%** mener nej. Igen er der et stort antal, som ikke har taget stilling. Flertallet på **64,3%** svarer ved ikke, og 3% har ikke besvaret spørgsmålet.

Når flertallet ikke kan svare på om samarbejdet mellem DRK og andre hundeorganisationer fungerer tilfredsstillende, kan det skyldes at ”man som menigt medlem ikke ved noget om det”, som en af respondenterne uddyber.

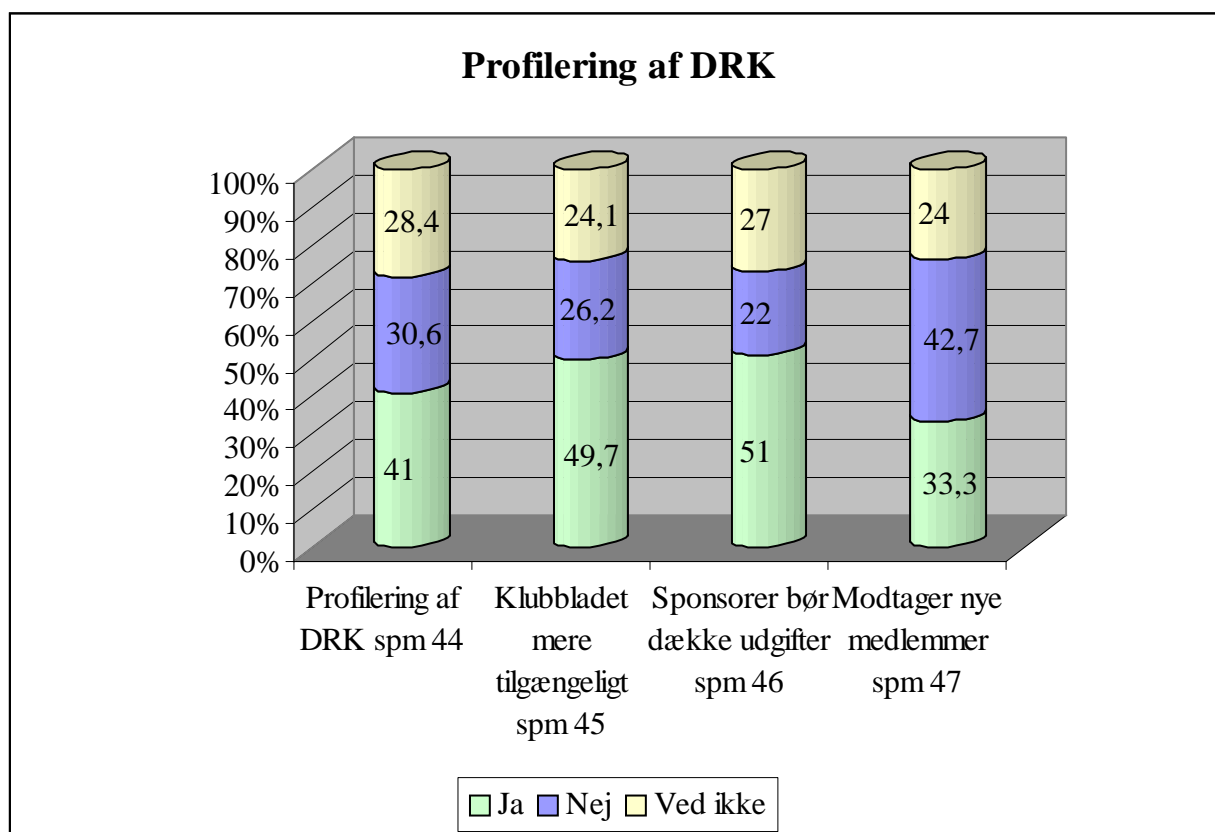
Respondenterne mener, at dialogen med andre jagtforbund kan blive bedre. Det samme gør sig gældende i samarbejdet med DKK. Der kunne åbnes op for information mellem de to organisationer ved f.eks. at ligge informationer og mødereferater fra DKK på DRK's hjemmeside.

Derudover mener en respondent, at samarbejdet med andre klubber bør medføre koordinering og samarbejde om træning. Klubberne kan f.eks. bruge hinanden til at udveksle idéer ang. træning.

6. Image

Kapitel 6 indeholder analysens hovedresultater vedrørende medlemmernes vurdering af DRK's image. Ud fra respondenternes holdninger til bl.a. sponsorater, publicering af klubbladet, modtagelse af nye medlemmer og profilering af DRK's arrangementer, kan DRK overveje hvilke tiltag, der bør tages i fremtiden for at give klubben det rette image.

6.1 Profilering af DRK



Basisantal: spm 44 619, spm 45 630, spm 46 530, spm 47 627

Generelt har medlemmerne en overvejende positiv opfattelse af DRK's profilering. Kun når det gælder modtagelse af nye medlemmer, er der flere negative svar end positive.

Profilering af retrievrracen og DRK

41% mener, at klubben gør for at profilere både retrievrracen og DRK. 30,6% svarer nej, mens i alt 28,4% ikke har taget stilling.

Respondenter, som ikke mener at DKR er gode nok til at profilere sig, har haft mulighed for at begrunde deres svar.

Flere mener, at racerene Labrador og Golden retriever er kendt af de fleste, men at de andre retrievrracer kan profileres bedre. Det kan bl.a. ske ved at invitere "ikke hundefolk" til arrangementer, hvor de kan se hvordan en retriever arbejder. Det er vigtigt med den lokale kontakt.

En del foreslår, at DRK profilerer sig mere gennem annoncer i diverse aviser samt brochurer hos dyrlæger. Desuden kan klubben profilere sig gennem opdrættere, og på den måde få nye medlemmer. DRK kan desuden udnytte hjemmesiden til profilering samt komme med mere PR på dyrskuer.

Nogle respondenter synes, at DRK bør være mere synlig i forskellige jagtblade.

Andre respondenterne mener, at DRK profilerer sig for snævert. Klubben fokuserer mest på jagt, og appellerer derfor ikke i så høj grad til den almindelige familiehund.

Skal klubbladet være mere tilgængeligt

49,7% er positive overfor et mere tilgængeligt klubblad, mens 26,2% mener, at det er ok som det er i dag. I alt 24,1% har ikke taget stilling til dette spørgsmål.

Respondenterne har herefter haft mulighed for at foreslå hvor de mener, at klubbladet kan publiceres. De har haft mulighed for at give flere svar.

Klubbladet tilgængeligt		
	Antal	%
I løssalg	64	9,9%
Hos dyrlæger	181	28,0%
Hos hundepensioner	61	9,4%
Andre steder	92	14,2%

Som det ses af ovenstående tabel, mener flest, at bladet Retrieveren bør være tilgængeligt hos dyrlæger.

Respondenterne kommer også med forslag til andre steder, hvor de gerne så deres klubblad. Nedenfor følger en liste.

Biblioteker
Bladkiosker
Boghandlere
Dyrehandlere
Jagtbutikker
Hundearrangementer
Venteværelse hos tandlæger og læger

Sponsorater bør forsøge at dække udgifter til medlemsaktiviteter

Over halvdelen af respondenterne, 51%, svarer ja til, at klubben via sponsorater bør forsøge at dække udgifter til medlemsaktiviteter. 22% er uenige, og 27% har ikke taget stilling.

Respondenter som er positive overfor sponsorater, er blevet spurgt om hvordan man får gjort klubben interessant overfor sponsorer.

Først og fremmest må DRK gøre det klart, hvad klubben står for, og hvad sponsorpengene bliver brugt til. Det kan bl.a. ske ved etablering af et PR-udvalg, der bl.a. skal stå for at kontakte relevante sponsorer, såsom jagtudstyr, hundestyr, foder, medicinalvirksomheder, der producerer ormekur osv. Disse vil som sponsorer i DRK få adgang til en segmenteret målgruppe.

For at gøre det attraktivt at være sponsor, skal DRK slå på det høje deltagerantal ved deres arrangementer. Jf. spørgsmålet om klubbladets øgede publicering, vil det også kunne lokke flere sponsorer til, hvis bladet bliver lettere tilgængeligt, og dermed når ud til flere.

Respondenterne kommer også med forslag til hvordan sponsorerne kan reklamere:

Sponsorer tildeler veste med logo
Bannere og boder ved markprøver – evt. rabat til medlemmer
Bannere på hjemmesiden
Sponsere præmier
Brug retrievere i reklamer for hundemad, hundemedicin
Reklamer i Retrieveren
Reklamer på tøj

Er klubben dygtig nok til at tage imod nye medlemmer

Til dette svarer **42,7%** nej, mens **33,3%** mener, at klubben er god nok til at tage imod nye medlemmer. I alt 24% har ikke taget stilling til spørgsmålet.

Respondenter, som ikke mener, at klubben er god nok til at modtage nye medlemmer, er blevet spurgt om hvordan det kan gøres bedre.

Generelt mener respondenterne, at de etablerede medlemmer bør være mere åbne og imødekommende overfor nye medlemmer. Desuden foreslår mange, at der bliver lavet en eller anden form for velkomst til de nye medlemmer, f.eks. pr brev eller ved at arrangere et informationsmøde.

Personligt brev om velkomstaften og aktiviteter
Trænere skal ikke kun tænke på jagt og prøver
Alle bør tage bedre imod nye, og særligt dem, der kommer alene
Flere tilbud til almindelige familiehunde
Startpakke eller velkomstblad til nye medlemmer
Det er svært at være ny i klubben fordi der er tendens til klikedannelse blandt de "gamle"
Lav evt. et spørgeskema ang. dette til de nye medlemmer
Råd og vejledning til nye ved hvalpetræning
Informationsmøder og sociale arrangementer
En spalte i bladet, der byder velkommen til nye medlemmer

Alle svar er gengivet i bilag.

6.2 Klubaktiviteter

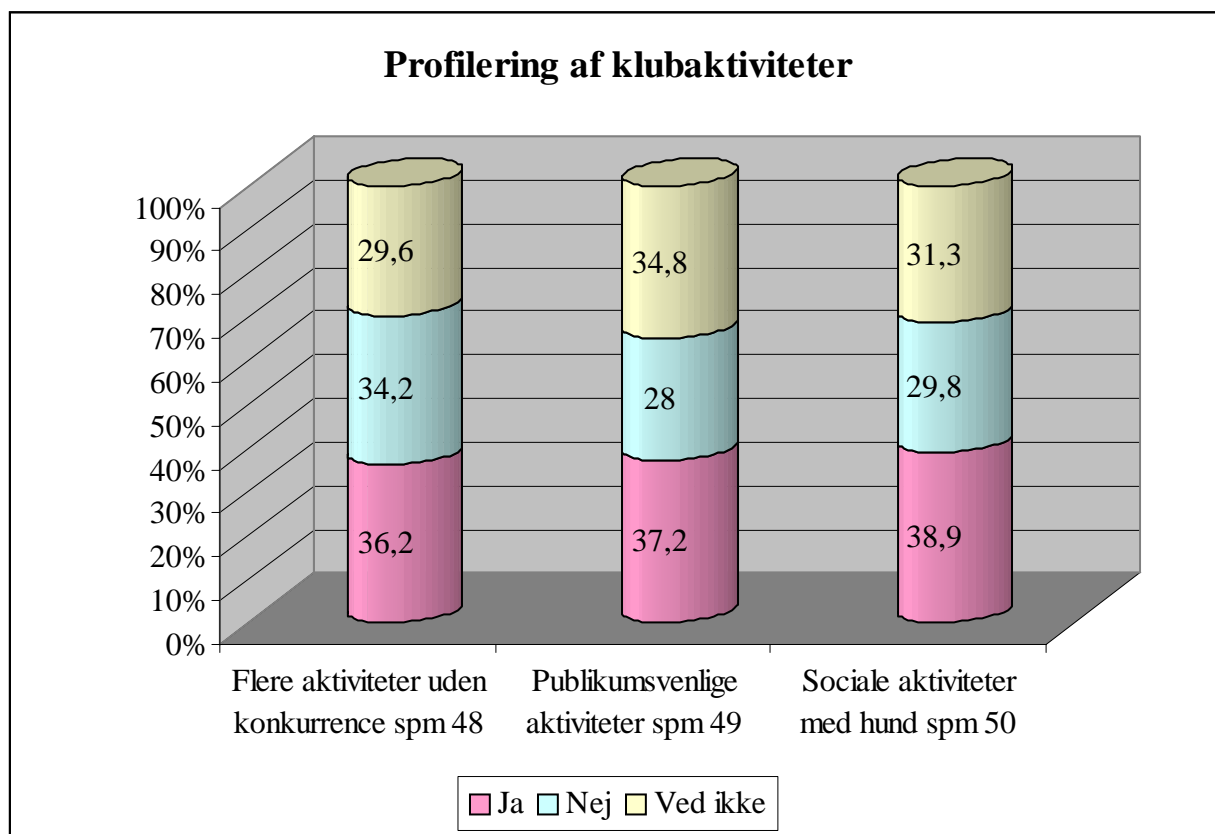
Respondenterne er blevet stillet 3 spørgsmål angående arrangementer i DRK.

Spørgsmål 48: ”Synes du, at klubben bør have flere ikke konkurrenceprægede arrangementer som tilbud til medlemmerne?”

Spørgsmål 49: ”Synes du, at der skal lægges større vægt på publikumsvenlige arrangementer?”

Spørgsmål 50: ”Synes du, at klubben bør fokusere mere på sociale aktiviteter i tilknytning til at være sammen med sin hund?”

Svarprocenterne på de forskellige spørgsmål fordeler sig således:



Basisantal: spm 48 625, spm 49 624, spm 50 620

Et spinkelt flertal er positive overfor de nye tiltag, som DRK foreslår.

36,2% ser gerne, at der kommer flere **aktiviteter, som ikke er konkurrenceprægede**.

Respondenterne kommer bl.a. med følgende forslag til hvilke ikke konkurrenceprægede aktiviteter de kunne tænke sig.

*Agility
Lydighed og leg
Cirkus*

Hundesprog
Traveture, f.eks. i samarbejde med hjerteforeningen
Ungdomshold
Familie- og hyggedage med sjove aktiviteter
Retrievertræf på regionsplan
Foredragsaftner om hundepsykologi, trimning, sundhed og pleje
Arrangementer for hvalpe og begyndere
Weekendkurser, orienteringsløb
Klikkertræning
Hundekontakt
Skovture
Sporttræning
Vedligeholdelseskurser for ældre hunde

Alle svarene gengives i bilag.

37,2% vil gerne have, at der lægges større vægt på **publikumsvenlige arrangementer**.

De foreslå aktiviteter som følgende:

Dyrskuer
Agility
Demonstrationsdage for publikum
Mere publikum til eksisterende arrangementer ved annoncering
Gør de eksisterende arrangementer mere tilskuervenlige
En person, der kan guide på prøverne
Mere børnevenlige
Markprøver
Opvisning ved jagtarrangementer

38,9% svarer ja til, at klubben bør fokusere mere på **sociale aktiviteter** i tilknytning til at være sammen med sin hund.

Det kan f.eks. være aktiviteter som følgende:

Arrangementer som et tilbud til hele familien
Børn og hund med på sommerlejr
Hundetræning for børn
Hundemarch eller løb som socialt samvær
Familiedag
Skovture eller gåture
Legemøder
Fællesarrangementer som foredrag, gåture, ringtræning, trimning
Hvalpetræf
Tema: Lær at forstå din hund
Kropsprog, problemløsning
Lokale klubaktiviteter
Juletur med socialt samvær var succes i Nordsjælland
Week-end ture med overnatning, undervisning om hunde
Hunden med i naturen, skov- eller strandture

7. Kurser og træning

I Kapitel 7 undersøges medlemmernes tilfredshed med træningen i DRK.

7.1 Deltagelse i træningskurser

Medlemmerne er blevet bedt om at svare på hvilke træningskurser de har deltaget i. Respondenterne har haft mulighed for at afgive mere end et svar.

Nedenstående tabel giver et overblik over svarene.

Deltagelse i træningskurser		
	Antal	%
Ikke deltaget i træningskurser	63	9,8
Hvalpetræning	303	46,9
Brugsprøvetræning	214	33,1
Begynderklassetræning	88	13,6
Åben klassetræning	67	10,4
Markprøvetræning	206	31,9
Sporkursus	35	5,4
Ringtræning	51	7,9
Lydighed	101	15,6
Vinderklassetræning	44	6,8
Overgangstræning	41	6,3
Andre kurser	284	44,0

Af andre kurser er der bl.a. nævnt

- Unghunde mesterskabstræning
- Dirigering
- Trænerkursus
- Vildtspor
- Schweiss

Alle svar kan ses i bilag.

7.2 Medlemmernes vurdering af træningskurserne

Spørgeskemaets afsluttende spørgsmål drejer sig om medlemmernes tilfredshed med træningen. De er blevet bedt om at vurdere følgende ud fra en skala fra meget tilfredsstillende til ikke tilfredsstillende.

Spørgsmål 52: "Hvad er dit generelle indtryk af træningens tilrettelæggelse?"

Spørgsmål 53: "Hvad er dit generelle indtryk af træningens indhold?"

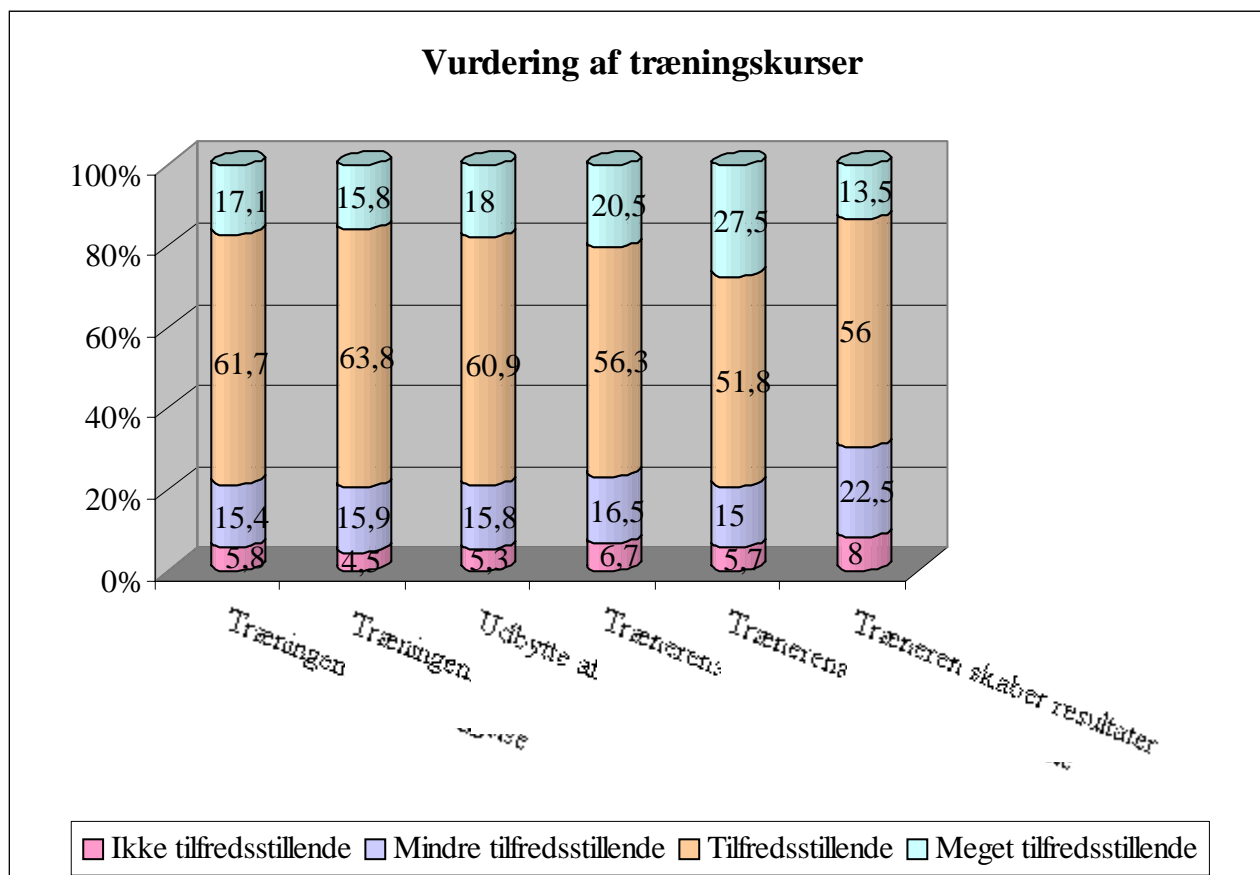
Spørgsmål 54: "Hvad er dit generelle udbytte af træningen?"

Spørgsmål 55: "Hvad er dit generelle indtryk af trænerens kvalifikationer?"

Spørgsmål 56: "Hvad er dit generelle indtryk af trænerens villighed til at hjælpe den enkelte?"

Spørgsmål 57: "Hvad er dit generelle indtryk af trænerens evne til at skabe resultater for kursisterne?"

Nedenfor ses resultaterne af ovenstående spørgsmål.



Medlemmerne vurderer generelt træningskurserne positivt. For de 5 første spørgsmål gælder det, at over 3 fjerdedele af medlemmerne vurderer træningen som enten tilfredsstillende eller meget tilfredsstillende ud fra de 5 givne punkter (tilrettelæggelse, indhold, udbytte, trænerkvalifikationer og trænerens hjælp til den enkelte).

78,8% er tilfredse med **træningens tilrettelæggelse**. Heraf er **17,1%** meget tilfredse.

79,6% betegner **træningens indhold** som tilfredsstillende. Heraf svarer **15,8%** meget tilfredsstillende.

60,9% vurderer det generelle **udbytte af træningen** som tilfredsstillende. Heraf siger **18%**, at det er meget tilfredsstillende.

Den generelle vurdering af **trænerens kvalifikationer** er positiv for **76,8%** af respondenterne. Heraf vurderer **20,5%** kvalifikationerne som meget tilfredsstillende. **16,5%** siger, at den er mindre tilfredsstillende, mens **6,7%** svarer ikke tilfredsstillende. Den lidt større utilfredshed på dette område kan afspejle, at flere medlemmer gerne så forbedringer i træneruddannelsen.

79,3% vurderer **trænerens villighed til at hjælpe den enkelte** som tilfredsstillende. Heraf siger hele **27,5%** meget tilfredsstillende.

Det generelle indtryk af **trænerens evner til at skabe resultater for kursisterne** vurderes overvejende positivt. **69,5%** mener evnerne er tilfredsstillende, og heraf siger **13,5%** meget tilfredsstillende. Det skal dog nævnes, at det er på dette punkt, at respondenterne giver udtryk for størst utilfredshed. **8%** mener ikke trænerens evner til at skabe resultater er tilfredsstillende, mens **22,5%** mener, at de er mindre tilfredsstillende.

7.3 Manglende deltagelse i træningskurser

Respondenterne er blevet spurgt om hvorfor de ikke har deltaget i træningskurser.

Her gengives nogle af respondenternes begrundelser:

Manglende tid
Træner selv
Nyt medlem
Aldrig spurgt
Ingen ledige pladser
Træner i anden klub
Ikke interesseret
Kursus har været i jagtsæsonen
Der har ikke været et hold som passede
Kurserne er for jagtprægede

Se alle svarene i bilag.

Som afrunding på spørgeskemaet har medlemmerne haft mulighed for at komme med bemærkninger eller forslag som de mener, at strategiudvalget kan inddrage i strategiplanen i forhold til klubbens udfordringer. Alle disse forslag kan ses i bilag.

8. Resumé

Analysens formål, metode og stikprøve:

Analysens formål har været at belyse DRK's medlemmers holdninger til klubben og til træningsaktiviteter.

Analysen er gennemført ved udsendelse af spørgeskemaer i efteråret 2006 til medlemmer af DRK.

Stikprøven består af **646 respondenter**.

Analysens hovedresultater:

Retrieverejeren:

En stor del af medlemmerne har været medlem i mange år. 49% har været medlem i 10 år eller mere, heraf har 21% været medlem i mindst 20 år. 14% er nye medlemmer, som er kommet til i løbet af det seneste år.

88% svarer, at de også vil være medlem af DRK næste år.

Resultatet af analysen bekræfter, at retrieveren er en brugshund. 23% bruger den til jagt- og familiehund, mens 14% holder den udelukkende som familiehund. 48% svarer, at deres retriever er en familiehund kombineret med de i spørgsmål 8 nævnte aktiviteter.

Generelt er medlemmerne mere aktive når det gælder træning, end når det gælder om at være frivillig hjælper til træning eller andre aktiviteter. 30% har ikke deltaget i DRK's aktiviteter indenfor de seneste 12 måneder, mens 55% ikke har været hjælper i samme periode.

Samlet set får 61% af respondenterne deres aktivitetsbehov dækket gennem DRK. 26% siger at det kun dækkes i mindre grad, mens 13% svarer i meget lille grad.

Flere medlemmer ønsker sig flere aktivitetstilbud til familiehunden og generelt flere træningstilbud i lokalområderne.

Organisation og struktur:

Analysen viser, at der er størst tilslutning til regionernes årsmøder set i forhold til generalforsamlinger i DRK eller raceledelserne.

Der efterlyses især mere åbenhed i DRK. Både i forhold til nye medlemmer og nye idéer, men også større åbenhed om bestyrelsernes arbejde.

Nye tillidsfolk tiltrækkes ifølge medlemmerne bedst ved at gøre mere opmærksom på bestyrelsernes arbejde.

Det kan være et problem for DRK at der er så få frivillige, når der samtidig er stor interesse for at deltage i deres arrangementer. For at få flere til at hjælpe, foreslår medlemmerne, at det gøres mulig at være både hjælper og hundefører til samme arrangement.

Desuden foreslår medlemmerne, at der laves en ordning, hvor dem, der deltager i arrangementerne, også skal hjælpe en gang imellem.

Et flertal blandt medlemmerne (52%) mener ikke, at strukturen i DRK skal følge den nye kommunalreform, da det vil medføre for store afstande.

Økonomi:

Hele 79% svarer, at medlemskontingentets størrelse er passende i forhold til andre klubbers kontingent.

76% siger, at de får et fornuftigt udbytte af kontingentet.

Flertallet af respondenterne (48,4%) vil ikke betale mere for at bladet skal målrettes det mindre aktive medlem.

55,5% vil gerne betale mere i kontingent, hvis det betyder flere træningstilbud.

Et flertal på 40,1% af respondenterne mener ikke, at der mangler aktiviteter udover dem, der allerede findes.

46,2% mener ikke, at medlemmer af diverse bestyrelser og ledelser bør honoreres økonomisk for den tid de bruger på klubarbejde.

Over halvdelen af respondenterne (59,2%) svarer nej til at honorere hjælpere økonomisk.

Til gengæld er der stor enighed om, at respondenterne gerne vil betale mere i kontingent for at få mulighed for elektronisk tilmelding og betaling.

Information:

75% af respondenterne svarer ja til, at klubbens information dækker deres behov, og at informationen er let at forstå. Den fjerdedel, som ikke har svarer positivt, kritiserer især hjemmesiden og klubbladet.

Generelt er der større tilfredshed med regionernes hjemmesider end med DRK's og raceledelsernes hjemmesider.

69% af medlemmerne mener, at DRK i tilstrækkeligt omfang forstår at bruge klubbladet, Retrieveren, til medlemsinformation. Mange mener dog også at bladet kan forbedres.

Kommunikation:

Respondenterne i stikprøven har generelt svært ved at vurdere kommunikationen i klubben. Ser man bort fra det, er resultatet overvejende positivt, idet der er flere positive svar på spørgsmålene end negative.

Generelt efterlyses der mere åbenhed i DRK. Som nævnt tidligere savner medlemmerne åbenhed omkring bestyrelsernes arbejde og åbenhed overfor nye idéer.

Kommunikationen mellem "top" og "bund" kan forbedres bl.a. ved at gøre mødereferater tilgængelige for medlemmerne.

Image:

Generelt har respondenterne en overvejende positiv opfattelse af DRK's profilering. Kun når det gælder modtagelse af nye medlemmer, er der flere negative svar end positive.

En bredere publicering af klubbladet, Retrieveren, kan være med til at profilere DRK. 49,7% af medlemmerne er positive overfor at gøre Retrieveren mere tilgængelig. Flest ønsker at finde bladet hos dyrlæger.

51% synes det kunne være en god idé at forsøge at dække udgifter til medlemsaktiviteter via sponsorater. For at gøre klubben interessant for sponsorer, skal DRK fremhæve det høje deltagerantal til deres arrangementer. Desuden vil det være attraktivt for producenter og forhandlere af jagt- og hunderelaterede produkter at nå ud til en segmenteret målgruppe.

Klubbens nye medlemmer har brug for en bedre modtagelse i klubben. 42,7% mener ikke at klubben er god nok til at tage imod de nye medlemmer, mens 33% siger, at klubben er god nok til det. Respondenterne efterlyser især en velkomsthilsen (pr. brev eller i bladet).

Et snævert flertal på 36,2% vil gerne have flere aktiviteter, som ikke er konkurrenceprægede.

37,2% synes, at der skal lægges større vægt på publikumsvenlige aktiviteter.

38,9% mener, at klubben bør fokusere mere på sociale aktiviteter i tilknytning til at være sammen med sin hund.

Kurser og træning:

Generelt udviser stikprøven tilfredshed i vurderingen af træningskurserne. Mht. træningens tilrettelæggelse, indhold og udbytte samt trænerens kvalifikationer og hjælp, er over 3 fjerdedele enten tilfredse eller meget tilfredse.

69,5% vurderer trænerens evne til at skabe resultater for kursisterne som enten tilfredsstillende eller meget tilfredsstillende.

Opsamling:

Retrieveren er en brugshund, og jagt er en af de aktiviteter, som den hovedsagligt bruges til. Jagt er derfor også en naturlig del af DRK. Medlemsanalysen tyder på, at flere almindelige hundeejere også er interesseret i DRK. Denne gruppe, som ikke interesserer sig for jagt eller konkurrence, har dog tendens til at føle sig overset i DRK. For eksempel siger en del af dem, som vil melde sig ud af DRK, at det er på grund af, at klubben fokuserer for meget på jagt.

DRK står overfor den udfordring det er, at tilgodese begge interessegrupper i den fremtidige profilering af klubben. Begge parter foreslår oprettelse af rene "familiehundehold", så man kan koncentrere sig om sin egen interesse, og dermed få mere ud af træningen.

For at løse problemet med manglende frivillige hjælpere, foreslår respondenterne, at der bliver mulighed for at deltage som hundefører og hjælper ved samme arrangement. Den store deltagelse vil gøre, at der også er mange hjælpere til stede, hvis det bliver muligt. En prøvedag kan evt. deles op i 2 halvdele.

Desuden synes mange, at det vil være rimeligt med en ordning efter "nyde og yde"-princippet, således, at de, der deltager i aktiviteterne, også hjælper en gang imellem.

Desuden kan DRK forsøge at hverve flere frivillige hjælpere ved at oplyse om opgaverne samt annoncere efter hjælp i god tid.

Medlemmernes tilfredshed kan forbedres gennem bl.a. bedre information og mere kommunikation fra DRK's side. Hjemmesiden bør opdateres oftere og kan f.eks. indeholde mødereferater fra de forskellige bestyrelses- og ledelsesmøder.

Tilfredsheden kan desuden forbedres ved at vise mere åbenhed overfor især nye medlemmer og byde dem velkommen pr. brev eller gennem klubbladet. Medlemmerne ønsker sig derudover flere træningsmuligheder.